

SOLUCIONES DE INFORMACIÓN A MEDIDA



QUIÉNES SOMOS?

VECDIS es una empresa experta en **innovación y tendencias**, que presta servicios de **vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva**. Ofrecemos soluciones de **información a medida**, que persiguen el control del entorno para la **toma de decisiones**. Contamos con **16 años de experiencia**, y actualmente implantamos unidades de inteligencia en múltiples sectores:

1. Financiero
2. Asegurador
3. Transportes
4. Logístico
5. Turístico
6. Tecnológico

Las soluciones de Vecdis no son genéricas o sectoriales, sino **totalmente personalizadas**.

NUESTRO OBJETIVO

Convertimos la información en conocimiento para orientar la transformación digital de las empresas. Así, generamos **soluciones totalmente personalizadas** en base a las necesidades específicas de cada cliente, y ayudamos a las organizaciones a **reaccionar de manera ágil ante los continuos cambios en el entorno**.

A través de tecnología propia, nuestros servicios permiten llevar a cabo una óptima estrategia de gestión de la información, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, **enmarcada en el proceso de innovación y transformación digital**.

Esta estrategia puede ser el principal activo o el mayor déficit de la organización, ya que identifica las **principales oportunidades y amenazas**.

SERVICIOS OFERTADOS



Nuestro enfoque está orientado al control del entorno desde un triple prisma, estratégico, táctico y operativo, que puede facilitar la toma de decisiones.

Para ello, los tres principales servicios que ofrecemos son:

- 1. OBSERVATORIO DE TENDENCIAS**
- 2. RADAR DE NEGOCIO E INNOVACIÓN**
- 3. INFORMES AD HOC**



OBSERVATORIO DE TENDENCIAS



Entorno privado especialmente diseñado para el cliente en el que se publican informes realizados por **analistas expertos**, en base al estudio y prospección de miles de fuentes especializadas en las diferentes tendencias del sector:

1. Nuevos modelos de negocio.
2. Nuevos drivers de innovación.
3. Nuevas tecnologías disruptivas.
4. Casos de éxito en el mercado nacional e internacional, aplicados y aterrizados a la realidad del sector.
5. Nuevos players (startups, bigtech, etc.)

Los **factores críticos de vigilancia** son categorías dinámicas definidas por el cliente, y se analizan en base a sus necesidades.

Monitorizamos **+10.000** fuentes de información

Enfoque estratégico / prospectivo

RADAR NEGOCIO E INOVACIÓN



Plataforma de inteligencia competitiva centrada en la monitorización del mercado, la competencia y la innovación:

1. **Principales hechos relevantes** de todos los competidores marcados por el cliente y confirmados por los protagonistas.
2. Cómo los principales players del sector (nacionales e internacionales) **aplican las tecnologías más disruptivas** en sus productos y servicios.
3. Seguimiento de los competidores en tiempo real, **analizando todos sus movimientos:** alianzas, lanzamiento de nuevos productos, nuevas campañas, nuevas inversiones / desinversiones.
4. **Mapa del sector** con todos los players tradicionales y emergentes.
5. **Representación gráfica, interactiva** y descargable de los resultados.



Enfoque táctico / negocio

INFORMES AD HOC



Documentos generados a demanda del cliente por los analistas de Vecdis. Cada informe engloba la situación **ACTUAL → FUTURA**, tomando la perspectiva de todas las fuentes de información especializadas que Vecdis monitoriza, expertos y otras voces autorizadas, para desarrollar **recorridos de mejora** y respuestas a los retos estratégicos del cliente.

Ejemplos:

1. Análisis de mercado e informes benchmarking de innovación o estrategia.
2. Análisis de impactos regulatorios.
3. Mapas de la competencia.
4. Informes de situación y oportunidad de negocio para productos y servicios o áreas de actividad en sectores estratégicos.
5. Apoyo a las presentaciones para Comités de Dirección o eventos sectoriales.

Enfoque operativo



OTROS SERVICIOS



1. COMUNICACIÓN. Documentos elaborados por Vecdis, cuya autoría asume el cliente, para su publicación externa (blogs, medios, página web, redes sociales), con el objetivo de reforzar su **reputación corporativa**, y posicionarse como voz autorizada de referencia en materia de **innovación**. Son generados por analistas expertos en el sector, según los criterios definidos por el cliente.

2. FORMACIÓN. Entorno para impulsar la transformación digital de una compañía mediante la divulgación de las innovaciones y tendencias más relevantes de su sector con el objetivo de formar en **competencias digitales** y tecnológicas a todos sus empleados. Esta plataforma permite crear **itinerarios de conocimiento** para que, mediante la gamificación, los empleados demuestren lo aprendido y obtengan su certificado digital.



Enfoque reputacional
Enfoque formativo

NUESTROS CLIENTES



alsa

 **caser**
seguros


IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

santalucía
SEGUROS

 **Santander**

 **Santander**
Consumer Finance

 **vector**



■ CONTACTO

LORENZO PÉREZ EGEA - lperez@vecdis.es

www.vecdis.es