



INSIGHT

INNOVACIÓN

ABIERTA

OCTUBRE 2021

vecdis
intelligence | knowledge

LA INNOVACIÓN ABIERTA ES UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN ACUÑADA EN 2003 POR HENRY CHESBROUGH. TIENE COMO PRINCIPAL OBJETIVO QUE LAS EMPRESAS VAYAN MÁS ALLÁ DE SUS LÍMITES Y DESARROLLEN LA COOPERACIÓN CON ORGANIZACIONES O CON PROFESIONALES EXTERNOS DE DIFERENTES SECTORES Y ÁMBITOS. EN LA ACTUALIDAD, LA INNOVACIÓN ABIERTA ES UNO DE LOS MEJORES MÉTODOS PARA ACELERAR LAS CAPACIDADES DE CUALQUIER ORGANIZACIÓN.

Históricamente, en las organizaciones con ambición de innovar era (y sigue siendo) un error muy común **descansar todo el trabajo creativo en manos de sus empleados**. En este sentido, la innovación abierta es una alternativa al proceso de innovación convencional. En el caso de la innovación abierta, la información no tiene que permanecer dentro de unos límites preestablecidos, pasando a ser una forma de pensar, una nueva mentalidad, estando abierto a compartir y recibir información de manera constante siempre en el beneficio del futuro de la organización.

Si tuviéramos que clasificar los tipos de innovación abierta, lo podríamos hacer en base a 2 necesidades básicas de las organizaciones:

- Nivel de inclusión
- Propósito de uso

PROPÓSITOS DE LA INNOVACIÓN ABIERTA

Control del entorno: es imperioso conocer el entorno competitivo que nos envuelve. Debemos ser conocedores de cómo y hacia donde se mueve el sector y nuestros competidores. Por otra parte, es fundamental conocer todas aquellas tecnologías y nuevos modelos de negocio que en algún momento pueden impactar nuestro core, aunque sea de forma tangencial.

Identificar talento: El proceso de innovación abierta nos permite identificar talento. Esta identificación puede darse de diferentes maneras.

- **In house:** Dentro de la propia organización.
- **Ajeno:** identificar talento en otras organizaciones y clientes con los que estamos colaborando.
- **Externo:** La prospección de nuevos modelos de negocio, startups y competidores, puede llegar a ser una fuente muy valiosa de identificación de talento.



I + D: En teoría se trata del objetivo final de la innovación abierta, que no es otro que el desarrollar **nuevas líneas de negocio, productos y servicios** que nos posicionen y ofrezcan una ventaja competitiva.

NIVEL DE INCLUSIÓN

1.- Dentro de la organización: Puede considerarse una contradicción con la propia definición de innovación abierta, pero es imprescindible incluir este nivel dentro de una gran organización. En la innovación abierta es absolutamente imprescindible la colaboración entre las diferentes áreas y unidades de negocio.

2.- Entre organizaciones: Colaboración entre dos o más empresas diferentes con un objetivo común.

3.- Advisors: Como hemos comentado, todo aquel conocimiento externo que nos permita analizar la innovación desde diferentes prismas enriquecerá el proceso. Para ello las organizaciones se valen de expertos ajenos a la empresa de diferentes sectores y tecnologías. Estas figuras cuentan con los conocimientos necesarios para realizar aportaciones muy relevantes.

4.- Abierta al público: Este modo incluye a todas las personas de la organización así como al resto de stakeholders, independientemente de los conocimientos previos con los que puedan contar. **Es un modo de democratizar la innovación y no centrarla únicamente en las figuras, empresas o áreas consideradas relevantes y de interés.**



BENEFICIOS DE LA INNOVACIÓN ABIERTA

1.- Mayor audiencia: Es importante involucrar a un mayor número de personas en la estrategia de innovación abierta en diferentes ámbitos: internos, advisors, clientes y empresas colaboradoras. Todo ello redundará en el beneficio futuro de la ideación de nuevos productos y servicios.

2.- Crear conexiones: En muchas ocasiones, la colaboración entre empresas radica en la creación de plataformas abiertas en la que comparten desafíos y conocimientos. Otra vía muy utilizada es la de la creación de centros de innovación. Para ello se regulan una serie de protocolos jurídicos y tecnológicos en la comunidad, con el objeto de que cualquier empresa externa pueda conectarse de manera sencilla y ágil al core de la corporación.

3.- Mayor rentabilidad: Probable mejora de la rentabilidad de la organización. El número de ideas con las que trabajar será posiblemente muy superior a los costes derivados del propio proceso de innovación abierta.

4.- Involucrar a los clientes en el proceso: Involucrar a los clientes en el proceso de ideación, colaborando codo con codo con el objetivo de conseguir un resultado personalizado y muy centrado en sus necesidades. Se trata de un proceso que al medio plazo deriva en la fidelización del cliente.

5.- Asociaciones lucrativas: Es una gran oportunidad para identificar asociaciones lucrativas con otras organizaciones o players del sector. En el proceso se crea una simbiosis que redundará en un beneficio mutuo.

6.- Identificar talento: Tal como hemos comentado anteriormente, la innovación abierta puede ser una excelente herramienta para identificar talento fuera de las organizaciones.

ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN ABIERTA

En plena era digital, es fácil pensar que la disrupción solo puede provenir de la tecnología. Pero no es cierto. La tecnología en sí misma interviene en el proceso de innovación no únicamente para acelerar las dinámicas tradicionales, **sino introduciendo nuevos paradigmas en la construcción e interpretación de la realidad.**

La disrupción por lo tanto es una nueva forma de pensar que introduce nuevas interacciones y subvierte las lógicas actuales. Pero también **es una interpretación diferente de la realidad**, donde lo que antes no existía surge de una reubicación de elementos y dinámicas preexistentes.



Así, la disrupción podría describirse como **romper con viejos patrones o separar partes de un sistema para combinarlas entre sí y usarlas de manera diferente**. En este sentido, se trata de una concepción abierta de la realidad.

De esta forma, el paradigma de la innovación abierta considera que los límites corporativos internos son una limitación y, por otro lado, es una forma de crear valor valiéndose de herramientas y habilidades que provienen del exterior: startups, universidades, institutos de investigación, stakeholders, proveedores de bienes y servicios, economistas, juristas, creativos, capital riesgo, concursos, búsqueda de talentos, incubadoras y aceleradoras de empresas.

Por todo ello, el objetivo de la innovación abierta es **adquirir soluciones probadas por otros, incluso en otros campos y en otros contextos, e internalizarlas en sus procesos de gestión y producción** creando de esta forma nuevos sistemas capaces de impactar la realidad del sector y acortar los tiempos de ideación, diseño y comercialización.

La relación con la innovación en las organizaciones e instituciones en base a un proceso abierto de innovación se puede modular de diferentes formas y mediante diversos métodos. En los casos mejor estructurados, el proceso se organiza a través de un **Open Innovation Hub, un Lab o un Think Tank liderado normalmente por un Advanced Advisor** y en el que participan diferentes profesionales (internos y externos) siempre en constante conexión.

Un centro de innovación abierta recoge elementos identificados a través de la colaboración externa (comités, advisors, empresas colaboradoras...) convirtiéndolos en nuevos sistemas productivos. **Pero el proceso es a menudo bidireccional, con contaminación mutua y creación de nuevas derivadas, como en un devenir osmótico llevado a cabo por movimientos en ambas direcciones.**





REFERENCIAS

- **IESE.** Open Innovation Improving Your Capability, Deal Flow, Cost and Speed With a Corporate Venturing Ecosystem. Consultado el 30 de abril de 2021. Disponible en <https://media.iese.edu/research/pdfs/74686.pdf>
- **HARVARD BUSINESS REVIEW.** Why Now Is the Time for “Open Innovation”. Consultado el 30 de abril de 2021. Disponible en <https://hbr.org/2020/06/why-now-is-the-time-for-open-innovation>
- **FORBES.** It's High Time We All Adopt Open Innovation. Consultado el 30 de abril de 2021. Disponible en <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/08/03/its-high-time-we-all-adopt-open-innovation/?sh=5bc0b4046c17>
- **HEROX.** Open Innovation is Having its Moment. Consultado el 30 de abril de 2021. Disponible en <https://www.herox.com/blog/964-open-innovation-is-having-its-moment>
- **EUROPEAN COMMISSION.** The Open Innovation Strategy and Policy Group. Consultado el 30 de abril de 2021. Disponible en <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/open-innovation-strategy-and-policy-group>
- **VIIMA.** Why Innovation Should Be Decentralized In Every Large Organization. Consultado el 30 de abril de 2021. Disponible en <https://www.viima.com/blog/decentralized-innovation>

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos; su único objetivo es proporcionar información útil al usuario. Este documento no es una recomendación de ningún enfoque en particular y no se debe confiar en él para abordar o resolver ningún asunto en particular. La información proporcionada en este documento es 'as-is'. La información aquí contenida es de carácter general y no pretende, ni debe ser interpretada, como un consejo u opinión profesional proporcionada al usuario. Este documento no pretende ser una declaración completa de los enfoques o pasos a aplicar, que pueden variar en función de factores y circunstancias individuales, necesarios para que una empresa logre cualquier objetivo empresarial, legal o normativo concreto. Vecdis rechaza toda representación y garantía de cualquier tipo en relación con cualquier información proporcionada en este informe y no será responsable de ninguna pérdida directa, indirecta, especial, incidental, consecutiva o pérdida de beneficios que surja de cualquier manera de la información contenida en este documento.



SOBRE VECDIS

Somos una compañía de consultoría y análisis que convierte la información en conocimiento para orientar la innovación en las empresas. Acompañamos a las organizaciones en su transformación digital y cultural.

Con cerca de 20 años de experiencia y presencia en los principales sectores económicos, generamos soluciones de información a medida basadas en la inteligencia competitiva y la vigilancia tecnológica, para controlar el entorno, apoyar la toma de decisiones, originar nuevos proyectos y capacitar digitalmente a las empresas y sus empleados.

Conócenos en:

www.vecdis.es



INNOVACIÓN ABIERTA

SEPTIEMBRE 2021

CONTACTO:

[TONI SALOM QUETGLAS](#)

Director de Desarrollo de Negocio

tsalom@vecdis.es

¿Necesitas más información? Reserva una reunión con él en [este enlace](#).

vecdis

intelligence | knowledge